

**LAPORAN EVALUASI**  
**Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan**  
**Strategi Universitas dari Mahasiswa.**  
**(C1.1)**



**GUGUS MUTU PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS**  
**SARJANAWIYATA TAMANSISWA**  
**YOGYAKARTA**  
**Maret 2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

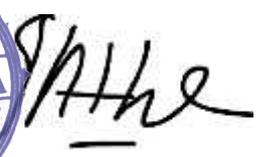
1. **Judul** : **Laporan Evaluasi (C1.1) Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas oleh mahasiswa**
  
2. **Pelaksana GMP**
  - a. Nama Lengkap : Dr. Muinah Fadhilah, SE.,M.Si
  - b. NIDN : 0626096702
  - c. Jabatan Struktural : Gugus Mutu Prodi (GMP)
  - d. Program Studi : Magister Manajemen (MM)
  - e. Fakultas : Ekonomi
  - f. HP : 087719110099
  - g. Alamat email : [muinahfadhilah@ustjogja.ac.id](mailto:muinahfadhilah@ustjogja.ac.id)
  
3. **Tempat Kegiatan** : Prodi MM
  
4. **Waktu Kegiatan** : Maret 2025

Yogyakarta, 12 Maret 2025

Mengesahkan,

Ketua Program Studi MM



  
Dr. Ambar Lukitaningsih, MM  
NIDN. 0517056501

GMP Prodi MM

Dr. Muinah Fadhilah, SE.,M.Si  
NIDN. 0626096702

## **KATA PENGANTAR**

Untuk mengetahui tingkat pemahaman visi misi tujuan dan strategi Universitas (UST) dari dosen dan mahasiswa (C1.1) pada program studi Magister Manajemen (MM), sudah dilakukan survai. Hasil Survei kami buat laporan C1.1. Laporan C1.1 di lingkungan Prodi Magister Manajemen (Prodi-MM) Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (FE UST) ini disusun berdasarkan hasil survei yang bertujuan untuk menggambarkan tingkat pemahaman mahasiswa dan dosen terhadap visi, misi, tujuan, dan strategi universitas. Survei ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna bagi pihak universitas dalam mengevaluasi sejauh mana pemahaman dan keterlibatan mahasiswa dalam mewujudkan visi dan misi yang telah ditetapkan. Pemahaman yang mendalam mengenai visi dan misi ini menjadi penting untuk menyelaraskan upaya bersama dalam mencapai tujuan Universitas.

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	1
Halaman Pengesahan .....	2
Kata Pengantar .....	3
Daftar Isi .....	4
A. Latar Belakang	5
B. Tujuan	6
C. Dasar Hukum	6
D. Ruang Lingkup (C1.3)	6
E. Waktu Pelaksanaan	6
F. Metodologi Penelitian	7
G. Data Hasil dan Pembahasan	7
H. Saran-Saran	9
I. Kesimpulan	9
J. Saran dan Rekomendasi	10

## **A. LATAR BELAKANG**

Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas merupakan pedoman penting yang mengarahkan seluruh kegiatan akademik dan non-akademik di dalam kampus. Oleh karena itu, penting untuk memastikan bahwa seluruh civitas akademika, khususnya dosen dan mahasiswa, memiliki pemahaman yang baik mengenai Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas.

Prodi Magister Manajemen (MM) adalah bagian dari Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, yang mengelola Program Strata 2 atau Pascasarjana di bidang Manajemen. Prodi MM, memiliki status akreditasi sangat baik. Sebagai Prodi yang memiliki nilai akreditasi sangat baik, maka Prodi MM senantiasa berupaya mempertahankan dan meningkatkan nilai capaian akreditasinya. Upaya mempertahankan dan meningkatkan nilai akreditasi yang senantiasa dilakukan oleh Prodi adalah dengan selalu meningkatkan fasilitas dan services kepada civitas akademika. Salah satu bentuk peningkatan pelayanan yaitu dengan melibatkan saran, masukan dan pendapat dari civitas akademika, melalui teknik survei penilaian/kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa dan dosen dan mahasiswa, salah satunya angket tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Universitas.

Survei tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Universitas dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST, telah diatur secara integral oleh Universitas, yang disesuaikan dengan spesifikasi masing-masing Prodi di lingkungan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta. Metode penilaian dalam bentuk angket/ kuesioner dirasa sangat efektif dan mudah pelaksanaannya. Dalam rangka menjaga kualitas pelayanan terhadap civitas akademika, Prodi MM UST menganggap perlu untuk memahami apa yang diharapkan melalui tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST, dengan melihat skor penilaian, dengan tidak keluar dari aturan yang ada.

Untuk mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi Prodi MM UST di Lingkungan Prodi MM maka dilakukan evaluasi/penelitian dengan melibatkan dosen dan mahasiswa sebagai responden.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat pemahaman mahasiswa mengenai Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas. Hasil survei ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi bagi pengembangan kebijakan dan program Universitas ke depan.

## **B. TUJUAN**

Penelitian ini ditujukan untuk :

1. Mengukur tingkat pemahaman dan pelaksanaan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas dari dosen mahasiswa di Lingkungan Prodi MM.
2. Menilai keterlibatan dosen dan mahasiswa dalam mewujudkan Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas
3. Memberikan rekomendasi kepada pihak universitas untuk meningkatkan komunikasi dan keterlibatan dosen dan mahasiswa dalam proses pencapaian Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas

## **C. DASAR HUKUM**

Dasar Hukum penelitian ini adalah :

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi.
3. Buku Panduan Standar Kompetensi Lulusan (SKL) Tingkat Universitas
4. Renstra Prodi MM 2021-2025, Renstra Fakultas dan Renstra Universitas

## **D. RUANG LINGKUP**

Laporan Evaluasi tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) Universitas dari dosen dan mahasiswa di Lingkungan Prodi MM UST

## **E. WAKTU PELAKSANAAN**

Penelitian/evaluasi mengenai tingkat pemahaman dan pelaksanaan visi, misi, tujuan dan strategi (VMTS) ditingkat Prodi MM dari mahasiswa di Lingkungan Prodi MM dilakukan pada Maret 2025.

## **F. METODOLOGI PENELITIAN**

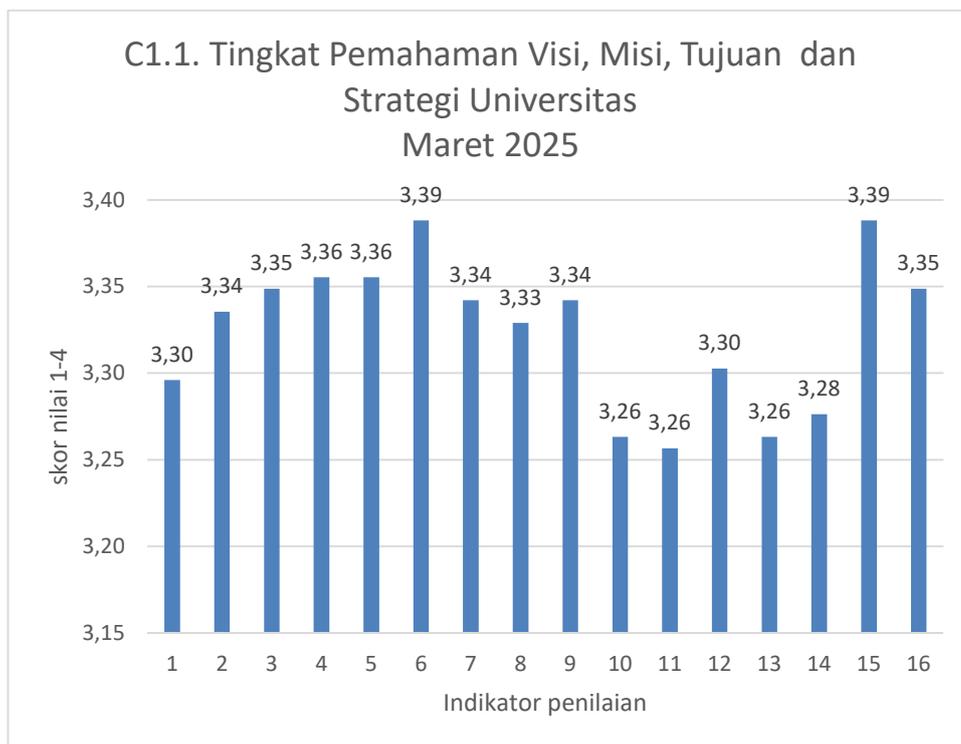
Evaluasi tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa MM terhadap Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Universitas pada Prodi MM dilakukan menggunakan metode penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang diberikan kepada dosen dan mahasiswa. Ada 16 instrumen tertutup yang diberikan. Populasi dari penelitian ini adalah dosen dan mahasiswa aktif di prodi MM UST. Jumlah mahasiswa aktif ada 159 mahasiswa. Ada sebanyak 5 dosen dan 147 (**92,45%**) mahasiswa yang mengisi kuesioner mahasiswa. Metode olah data menggunakan analisis deskriptif. Setiap pertanyaan dalam kuesioner terkait dengan pemahaman mahasiswa terhadap berbagai aspek visi, misi, tujuan, dan strategi universitas. Responden diminta untuk memberikan jawaban dengan skala Likert dari 1 (sangat tidak setuju) hingga 4 (sangat setuju), yang mencerminkan tingkat pemahaman dosen dan mahasiswa.

## **G. DATA HASIL DAN PEMBAHASAN**

Ada sebanyak 152 yang mengisi kusioner, yang terdiri 5 dosen dan 147 mahasiswa. sebanyak 147 mahasiwa atau 92,45% mahasiswa yang sudah mengisi kuesioner, jadi yang tidak mengisi kuesioner sebanyak 7,55%. Hal ini berarti semester genap 2024/2025 ini yang mengisi kuesioner lebih banyak dibanding semester sebelumnya. Hasil survei menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa (dengan rata-rata skor sekitar 3) memahami berbagai aspek terkait Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi Universitas. Dari 16 instrumen tertutup Bila dilihat dari setiap instrumen pertanyaan rata-rata sudah di atas 3 (puas/faham) (gambar 1). Secara keseluruhan diperoleh rata-rata terendah dengan skor nilai 3,26 dan tertinggi sebesar 3,39 yang berarti semua mahasiswa dan dosen sudah memahami Visi, Misi, Tujuan dan strategi Universitas (UST). namun masih ada ruang untuk perbaikan.

Sebagian mahasiswa juga menunjukkan tingkat pemahaman yang lebih rendah pada beberapa aspek, terutama mengenai ketersediaan sumber daya (baik sumber daya manusia, finansial, kemitraan, dan sarana prasarana) yang mendukung keberhasilan Strategi Universitas. Meskipun demikian, ada indikasi bahwa kebijakan universitas mendukung ketercapaian visi dan misi universitas.

Gambar 1. Tingkat Rata-Rata **Tingkat Pemahaman Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Universitas** oleh mahasiswa dan dosen Prodi MM FE UST

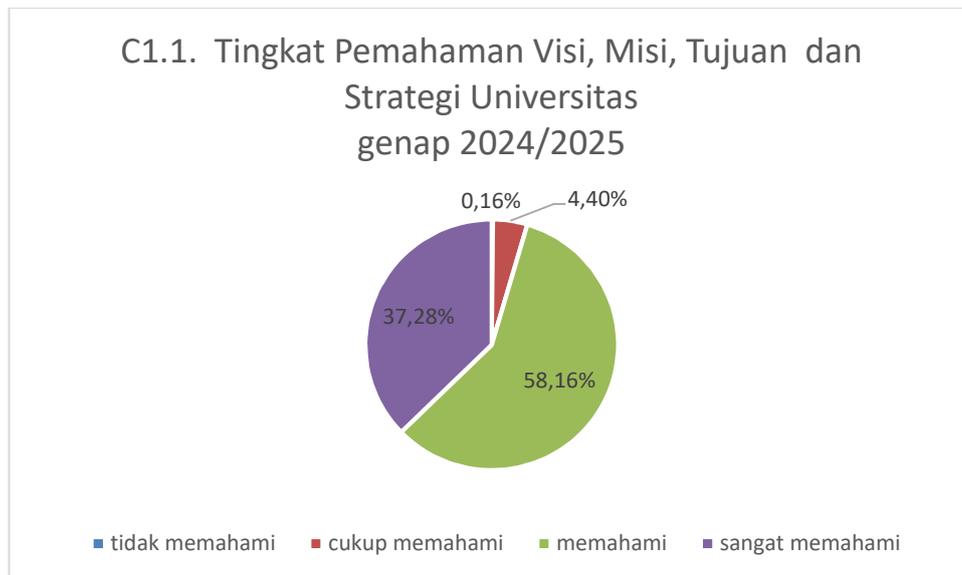


Sumber data primer yang sudah diolah, Maret 2025

Nilai terendah pada pernyataan no. 10,11 dan 13. Yaitu pernyataan: Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan finansial yang memadai (no. 10); Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan kemitraan yang memadai (no. 11) dan Apakah saudara memahami kerealistikan VMTS universitas didukung dengan prasarana yang memadai (no. 13).

Jumlah jawaban dengan nilai 1 (tidak memahami) sebanyak 0,16% nilai 2 (kurang memahami) sebanyak 4,4% nilai 3 (memahami) ada sebanyak 58,16% dan nilai 4 (sangat memahami) sebanyak 37,28% (gambar 2).

Gambar 2. Tingkat Rata-Rata Tingkat Pemahaman Visi Keilmuan Program Studi semester genap 2024/2025 oleh mahasiswa Prodi MM FE UST (%)



Sumber data primer yang sudah diolah, Maret 2025

## H. SARAN

Supaya semua mahasiswa mengisi kuesioner maka akan lebih baik pemberian kuesioner di berikan menjelang mahasiswa mau mengurus KRS atau pada waktu mahasiswa mau melihat nilai mata kuliah yang diambil. Berdasarkan hasil survei, dapat disimpulkan bahwa pemahaman mahasiswa terhadap visi, misi, tujuan, dan strategi universitas umumnya baik, namun ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, terutama dalam hal pemahaman mengenai ketersediaan dan kecukupan sumber daya yang mendukung pencapaian visi dan misi. Selain itu, meskipun mahasiswa sudah memahami peran mereka, keterlibatan mereka dalam implementasi strategi universitas masih perlu didorong lebih lanjut.

## I. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa mahasiswa sudah memperoleh sosialisasi Pemahaman Visi Misi Tujuan dan Strategi Universitas (VMTS Universitas) pada Program Studi MM semester genap 2024/2025 oleh mahasiswa dan dosen pada

tingkat pemahaman sudah dalam taraf memahami dengan rata-rata di atas 3 pada skala 1-4.

Jadi Berdasarkan hasil survei, dapat disimpulkan bahwa pemahaman mahasiswa terhadap visi, misi, tujuan, dan strategi universitas umumnya baik, namun ada beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, terutama dalam hal pemahaman mengenai ketersediaan dan kecukupan sumber daya yang mendukung pencapaian visi dan misi. Selain itu, meskipun mahasiswa sudah memahami peran mereka, keterlibatan mereka dalam implementasi strategi universitas masih perlu didorong lebih lanjut.

## **J. SARAN DAN REKOMENDASI**

Supaya semua dosen dan mahasiswa mengisi kuesioner maka akan lebih baik pemberian kuesioner di berikan menjelang mahasiswa mau mengurus KRS atau atau pada waktu mahasiswa melihat nilai mata kuliah yang diambil. Saran yang lain yaitu:

1. **Peningkatan Komunikasi:** Universitas perlu meningkatkan komunikasi mengenai sumber daya yang tersedia dan strategi pencapaian visi serta misi yang lebih realistis.
2. **Pelibatan dosen dan Mahasiswa:** Lebih banyak program yang melibatkan dosen dan mahasiswa dalam implementasi VMTS Universitas harus diadakan, misalnya dengan memperbanyak kegiatan yang mengarah pada pengembangan kapasitas dan keterlibatan aktif dosen dan mahasiswa.
3. **Penguatan Sumber Daya:** Penting untuk memastikan bahwa sumber daya yang ada (baik SDM, finansial, kemitraan, dan sarana prasarana) memadai untuk mendukung pencapaian VMTS Universitas.
4. **Evaluasi Berkala:** Lakukan evaluasi berkala terhadap pemahaman dosen dan mahasiswa mengenai VMTS Universitas, serta tindak lanjut atas hasil survei ini agar terus terjaga keterlibatan dan pemahaman yang baik dari dosen dan mahasiswa.